



Evaluierungsprozess

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem dynamischen Marktumfeld ist Vertrauen die härteste Währung. Das Qualitätssiegel von **Qualitätsunternehmen.de** wurde ins Leben gerufen, um seriösen und exzellenten Unternehmen ein objektives Werkzeug zur Differenzierung an die Hand zu geben. Dieses Dokument dient der vollständigen Transparenz und legt die Kriterien offen, nach denen wir die Zertifizierung vornehmen. Es ist unser Beitrag zur Stärkung des Verbrauchervertrauens und zur Förderung von Qualität in der DACH-Region.

Die Veröffentlichung dieser Kriterien ist ein Akt der Offenheit und erfüllt die strengen Anforderungen an die Werbung mit Gütesiegeln. Wir schaffen damit nicht nur Vertrauen bei Ihren Kunden, sondern bieten unseren Partnern auch maximale Rechtssicherheit.

Ihr Team von Qualitätsunternehmen.de

Grundlagen der Zertifizierung

Die Zertifizierung erfolgt auf Basis eines 100-Punkte-Systems. Für eine erfolgreiche Zertifizierung ist eine Mindestpunktzahl von **80 von 100 Punkten** erforderlich. Die Prüfung gliedert sich in mehrere Schritte, die sowohl automatisierte Verifizierungen als auch die manuelle Prüfung eingereichter Dokumente umfassen.

Schritt 1: Automatisierte Verifizierung (max. 30 Punkte)

Automatisierte Prüfungen zur Sicherstellung der rechtlichen und digitalen Grundkonformität.

Prüfpunkt	Beschreibung	Max. Punkte
Umsatzsteuer-ID (VIES)	Gültigkeit der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (VAT Number Valid).	15
Webseite Erreichbarkeit (HTTPS)	Erreichbarkeit der Unternehmenswebseite und Nutzung einer sicheren HTTPS-Verbindung.	5
Domain/DNS Gültigkeit	Korrekte Konfiguration und Gültigkeit der Domain-Name-Server (DNS).	3
Rechtliche Seiten vorhanden	Vorhandensein von Impressum und Datenschutzerklärung (Legal Pages Present).	4
E-Mail-Domain-Abgleich	Die E-Mail-Adresse des Unternehmens stimmt mit der verifizierten Webseite überein.	3
Gesamtpunkte Schritt 1		30

Schritt 2: Dokumenten-Uploads (max. 20 Punkte)

Bewertung der Gültigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der eingereichten Dokumente.

Dokument	Beschreibung	Max. Punkte
Handelsregisterauszug	Aktueller Auszug aus dem Handels- oder Gewerberegister (Company Register Extract).	5
Gewerbebeanmeldung	Nachweis der Geschäftstätigkeit (Business Registration).	5
Betriebshaftpflichtversicherung	Nachweis einer gültigen Betriebshaftpflichtversicherung (Liability Insurance).	5
Musterrechnung	Vorlage einer Musterrechnung zur Prüfung der Pflichtangaben (Sample Invoice).	3
Zusätzliche Zertifikate	Nachweis optionaler, branchenrelevanter Zertifikate (z.B. ISO, Fachverbände).	2
Gesamtpunkte Schritt 2		20

Schritt 3: Prozess- und Qualitätsprüfung (max. 30 Punkte)

Dieser Schritt bewertet die interne Organisation und die Kundenorientierung des Unternehmens.

Kriterium	Beschreibung	Max. Punkte
Online-Bewertungen	Verifizierung und Bewertung der Kundenrezensionen auf relevanten Plattformen (z.B. Google Rezensionen).	10
Schriftliche Angebote/ Bestätigungen	Nachweis strukturierter, schriftlicher Angebote und Auftragsbestätigungen.	2
Beschwerdemanagement-Prozess	Nachweis eines dokumentierten Prozesses zur Bearbeitung von Beschwerden.	2
Kundenzufriedenheits-Tracking	Nachweis eines Systems zur Messung der Kundenzufriedenheit.	2
Dedizierter Ansprechpartner	Sicherstellung eines festen Ansprechpartners für Kunden während des Projekts.	2
Dokumentierte Leistungserbringung	Nachweis eines Prozesses zur Dokumentation der erbrachten Dienstleistung.	2
Vollständige Rechtstexte	Prüfung auf Vollständigkeit von Impressum, Datenschutz und AGB.	2
Mehrere Kontaktmöglichkeiten	Bereitstellung verschiedener, leicht zugänglicher Kontaktoptionen.	2
Klare Leistungsbeschreibungen	Verständliche und eindeutige Darstellung der angebotenen Dienstleistungen.	2
Professioneller Webaufttritt	Gesamteindruck und Funktionalität der Unternehmenswebseite.	2

Kriterium	Beschreibung	Max. Punkte
Prompte Beantwortung von Anfragen	Geprüfte Reaktionszeit auf Kundenanfragen.	2
Gesamtpunkte Schritt 3		30

Schritt 4: Fachliche Qualifikation und Konsistenz (max. 20 Punkte)

Bewertung der fachlichen Tiefe und der Plausibilität der Unternehmensangaben.

Kriterium	Beschreibung	Max. Punkte
Professionelle Zertifizierungen	Nachweis von Ausbildungs- und Studienabschlüssen, Fortbildungen über externe Dienstleister und Kammern.	5
Unternehmensalter vs. Gründungsjahr	Plausibilitätsprüfung der angegebenen Unternehmenshistorie.	2
Domain-Name vs. Firmenname	Konsistenz zwischen dem Domain-Namen und dem offiziellen Firmennamen.	2
Adress-Konsistenz	Abgleich der angegebenen Adresse über verschiedene Quellen.	2
Mitarbeiterzahl vs. Umsatz	Plausibilitätsprüfung der Korrelation zwischen Mitarbeiterzahl und angegebenem Umsatz (intern).	2
Dokumenten-Zeitstempel	Gültigkeit der Zeitstempel und Metadaten der eingereichten Dokumente.	2
Eidesstattliche Erklärung	Vollständige und korrekte Abgabe der eidesstattlichen Erklärung.	5
Gesamtpunkte Schritt 4		20

Zusammenfassung der Bewertung

Gesamtpunktzahl möglich	100 Punkte
Mindestpunktzahl für Zertifizierung	80 Punkte

Wettbewerbsrechtlicher Disclaimer (WICHTIG):

Dieses Dokument dient der vollständigen Transparenz und der Erfüllung der Anforderungen an die Werbung mit Gütesiegeln (insbesondere § 5 UWG). Die Kriterien sind objektiv und nachvollziehbar dargelegt. Das Siegel "Qualitätsunternehmen.de" wird von der McSeal LLC vergeben und ist eine private, auf diesen Kriterien basierende Auszeichnung. Es handelt sich nicht um ein staatliches oder öffentlich-rechtliches Gütesiegel. Die McSeal LLC übernimmt keine Haftung für die zukünftige Geschäftsentwicklung oder die Einhaltung aller gesetzlichen Pflichten der zertifizierten Unternehmen. Die Zertifizierung bestätigt lediglich die Einhaltung der hier dargelegten Kriterien zum Zeitpunkt der Prüfung.

